

Per Lei

15:13 - MONDO KABUL, "VERSO DECREMENTO TRUPPE"

[nel sito](#)
[in Mediaset.it](#)

Home Cronaca Politica Mondo Economia Televisione Spettacolo Per Lei Tv Moda Superblog Fotogallery Gossip Tg5 Studio Aperto Tg4
 Casa Lavoro Cucina Turismo Auto & Moto Libri Mostre SuperEnalotto Mutui Assicurazioni Meteo Tgcom Mobile iPhone mar, 1 giu 16:06

Identikit del popolo del fitness

14/5/2010

Tra Fachiri, Scultori e Cicale

Ci sono i Moderati, i Fachiri, ma anche gli Scultori, gli Animatori e le Cicale: non siamo però in un circo, ma semmai... in palestra. Sono questi i nomi fantasiosi che sono stati assegnati agli appassionati del fitness e delle sue varie discipline, in occasione di ["Riminiwellness"](#), la grande kermesse dello sport e dello stare bene in corso sulla riviera romagnola.



I cinque profili di clienti-tipo sono quelli emersi da una ricerca sulle modalità di consumo nel campo del wellness realizzata dall'istituto Nets e condotta su 787 persone. Il gruppo più numeroso, pari al 35% del campione, è rappresentato dai cosiddetti Moderati: si tratta per lo più di persone giovani con un buon livello di istruzione che hanno un approccio "tranquillo" allo sport: la maggior parte di loro (per la precisione il 70%) va in palestra due-tre volte la settimana. Ci sono poi i Fachiri, che corrispondono al 9,8% del campione: questi soggetti hanno un interesse spiccato per le discipline orientali oppure per pesi, gag e aerobica. Il 71% di loro dichiara di fare sport per tenersi in forma, il 25% per prevenzione e il 12% lo considera una terapia.

Quelli che invece fanno sport tenersi in forma e migliorarsi esteticamente sono gli Scultori. Nel 55% dei casi sono uomini, per metà hanno tra i 30 e 40 anni e prediligono cardiofitness, spinning e body building. Una forte prevalenza di donne (71%) si incontra invece tra i cosiddetti Animatori, sportivi iperattivi e ipermotivati che si tengono in forma per migliorarsi e per divertirsi. Vanno in palestra o in piscina tutti i giorni in sei casi su dieci e nel 44% hanno meno di 30 anni. Infine ci sono le Cicale, caratterizzate da un approccio discontinuo e rilassato al fitness: uno su dieci va in palestra o piscina solo una volta a settimana, come criterio di scelta per il centro wellness è quello della comodità e della vicinanza a casa.

Voto:

Ultimo aggiornamento ore 09:23

Home page di Per Lei

Condividi >

1. Il sole che piace alla pelle
2. L'Europa ci cambia il menu'
3. Nemiche zanzare: combattile cosi'
4. Crazy Horse tempio della seduzione
5. Matrimonio: puo' far male alle donne

i più letti del giorno

Tintarella della domenica: tra eccessi e accortezze:
 L'Europa in tavola ci cambia la dieta
 Crazy Horse: seduzione d'avanguardia
 Fumo: sempre più giovane e rosa

[Home](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Mondo](#) | [Economia](#) | [Televisione](#) | [Gossip](#) | [Spettacolo](#) | [Per Lei](#) | [BarSport](#) | [Superblog](#) | [Fotogallery](#)

Mediaset.it

TV

Video

News

Sport

Corporate

Copyright © 1999-2010 RTI S.p.A. Interactive Media - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati

RTI spa, Gruppo Mediaset / Sede legale I - 00187 Roma Largo del Nazareno 8 / Cap. Soc. € 500.000.007,00 int. vers. / Registro delle Imprese di Roma, C.F.06921720154